

# A CÉLKÖZÖNSÉGHEZ VEZETŐ ÚT



## MÉDIAAJÁNLAT

Online hirdetési ajánlat

Érvényes : 2025. június 30.

# TŰNJ KIA TÖMEGBŐL



Légy ott, ahol a célközönséged figyel!

Építsd a márkádat hitelesen!

Adj értéket, ne csak reklámot!

Érd el azokat, akik igazán számítanak

Kattintások helyett kapcsolatokat építs!

# HIRDETÉS, AMIT SZÍVESEN FOGYASZTANAK



## KÖZÖSSÉGI TARTALOM

Olyan szponzorált bejegyzések, amelyek szervesen illeszkednek az adott platform (pl. Instagram, Facebook, LinkedIn) természetes tartalomfolyamába.

## ONLINE MAGAZIN CIKK

Szerkesztett cikkekhez hasonló szponzorált tartalmak, amelyek releváns információkat nyújtanak az adott médium közönségének.

## BLOGPOSTT ÉS SZPONZORÁLT CIKKEK

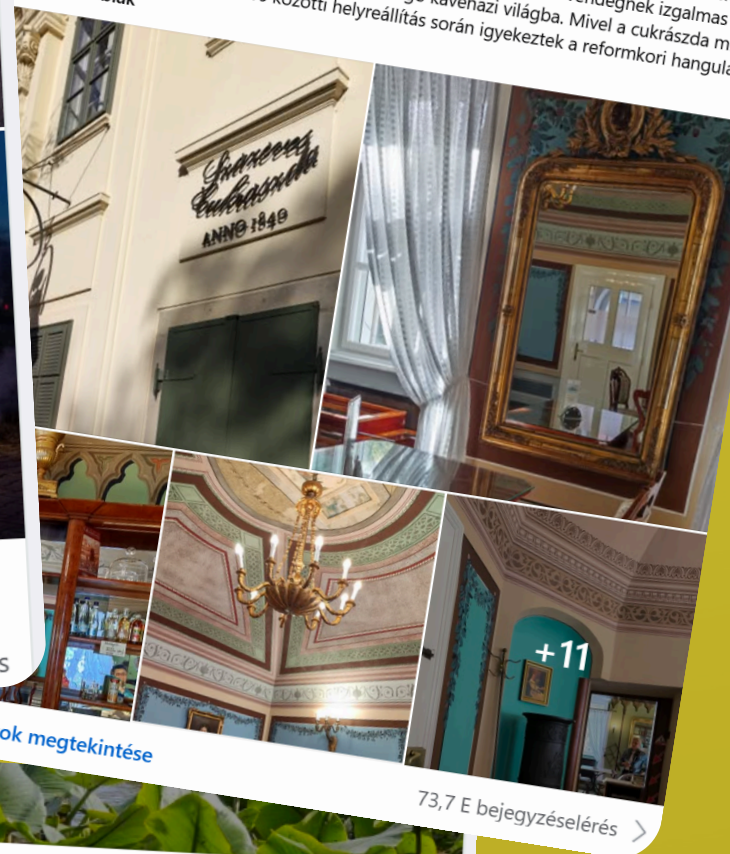
Márkázott tartalmak, amelyek hiteles és értékes információt kínálnak egy adott témában, miközben finoman népszerűsítik a márkát vagy terméket.

# MIÉRT A NATÍV HIRDETÉS?

2024.12.21.  
#Ajka



Barbara Tóth  
Kiemelkedő közreműködő · Január 11., 21:52 ·  
Az 1840 óta üzemelő Százéves Cukrászda Magyarország második legrégebbi cukrászdája. Ülönleges hangulattal várja vendégeit egy finom süteményre, fagyira vagy egy ízletes kávéra. A reformkor hangulatát idéző cukrászda minden vendégnek izgalmas lehet, egy kicsit visszarepülhet a látogató az egykori nyüzsgő kávéházi világba. Mivel a cukrászda mindig közösségi hely volt az 1984-1986 közötti helyreállítás során igyekeztek a reformkori hangulatot zai... [Továbbiak](#)



Elemzési adatok megtekintése

210,1 E bejegyzésselérés >

52 hozzászólás 196 megosztás

2,7 E

Elemzési adatok megtekintése

73,7 E bejegyzésselérés >

Elemzési adatok megtekintése

450,8 E bejegyzésselérés >

A natív hirdetések nem zavaróak, hanem szervesen illeszkednek a tartalmi környezetbe, így könnyebben elnyerik az olvasók figyelmét.

Ezek a hirdetések nemcsak eladni próbálnak, hanem hasznos információkat, inspirációt és megoldásokat kínálnak – pont azt, amit a felhasználók keresnek.

A natív hirdetések átlagosan magasabb átkattintási arányt és elköteleződést érnek el, mint a hagyományos reklámok, miközben hatékonyabban támogatják a márkaismertség növelését.

# ADJ ÉRTÉKET, NE CSAK REKLÁMOT!

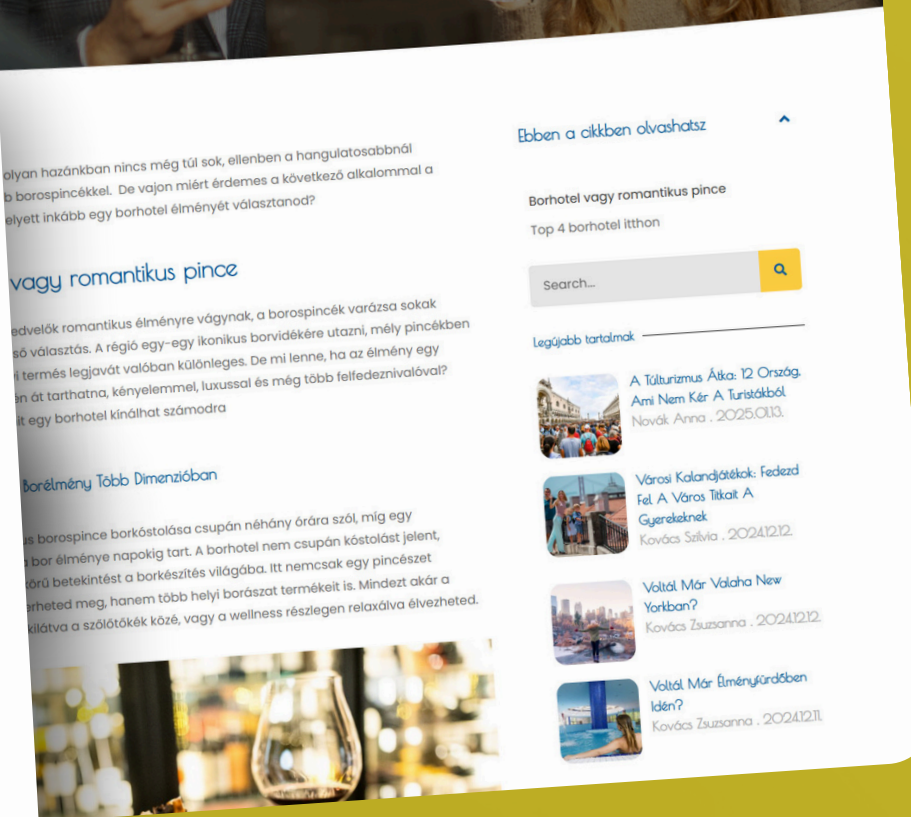
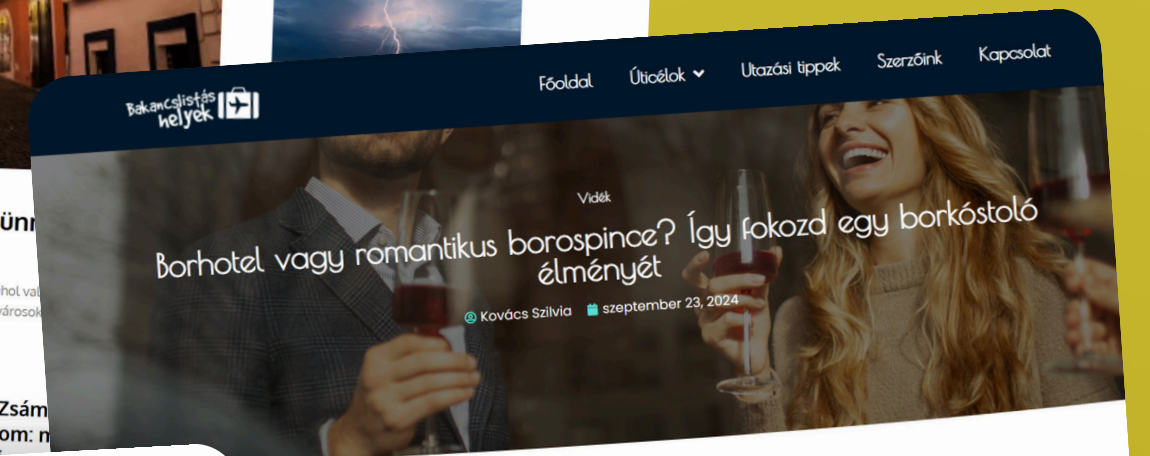
OLVASÓINKNAK HASZNOS ÉS ÉRTÉKES  
TARTALMAT KÖZVETÍTÜNK :

Programajánlók

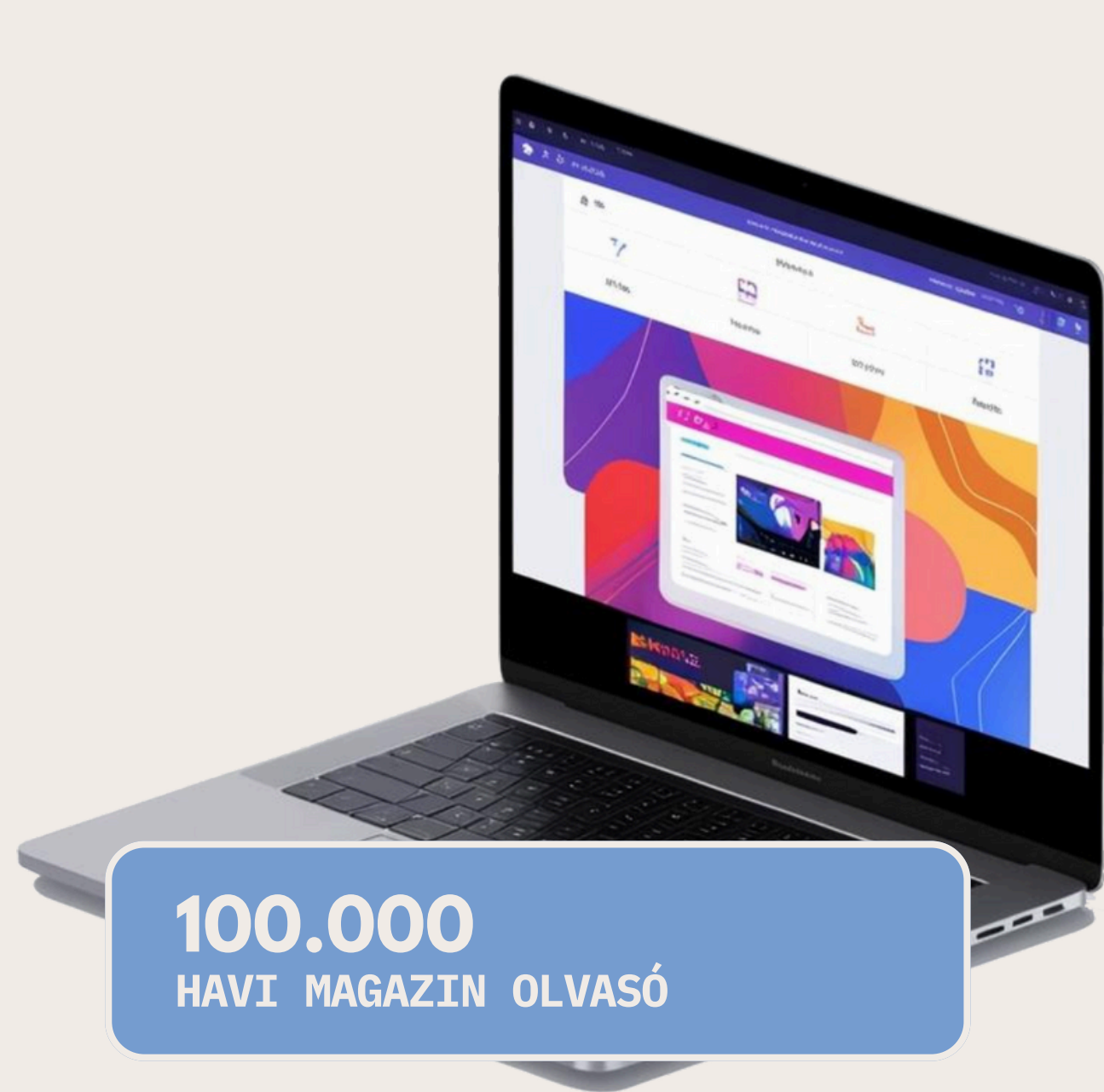
Élménybeszámolók

Kipróbáltuk - cikksorozat

Top 5 - cikksorozat



# LÉGY JELEN TÖBB PLATFORMON!



**100.000**  
HAVI MAGAZIN OLVASÓ

3 weboldalunkon havi 100.000 embert érünk el turizmus témakörben.



**1.000.000 +**  
SOCIAL KÖVETŐI BÁZIS

12 tematikus, folyamatosan aktív közösségi oldalunk összesen 1.059.900 követővel rendelkezik.

# VELÜNK ELÉRHETED KÖZÖNSÉGED



A legjobb bakancslistás helyek  
469.000 FACEBOOK CSOPORTTAG

Magyarorszagom.hu  
301.000 FACEBOOK KÖVETŐ

Szeretlek Balaton  
85.000 FACEBOOK KÖVETŐ

szeretlek\_balaton  
22.000 INSTAGRAM KÖVETŐ

elmenyterkep.hu  
23.100 INSTAGRAM KÖVETŐ

Vitorlás Életmód Magazin  
36.000 FACEBOOK KÖVETŐ

Szeretlek Balaton  
55.000 FACEBOOK CSOPORTTAG

# CSOMAGAJÁNLATOK



	Tartalom	Link a tartalomban	Social megjelenés	Médium	Fizetendő ár netto	
PR MEGJELENÉS	Megrendelő küldi	Max. 3 db	5 megosztás	Megrendelő által kiválasztott	180.000 Ft	
VENDÉGÉLMÉNY BESZÁMOLÓ online magazinban/blogban	Újságírónk írja	Max. 1 db	3 megosztás	Megrendelő által kiválasztott	45.000 Ft	+ megrendelő vállalja, hogy vendégül látja az újságírót
NATÍV TARTALOM online magazinban/blogban	Újságírónk írja	Max. 1 db	1 megosztás	Megrendelő által kiválasztott	85.000 Ft	
SOCIAL MEGJELENÉS	Előzetes egyeztetés*	Max. 1 db	1 megosztás	Megrendelő által kiválasztott	40.000 Ft	Érvényes március 31-ig történő megrendelés esetén.
ESEMÉNY PROMÓCIÓ	Újságírónk készíti	Max. 1 db	3 megosztás	Megrendelő által kiválasztott	Akkreditáció az eseményre min. 2 fő részére	

\* Csoportba történő posztolás esetében a megrendelő készítheti a tartalmat, adminisztrátori jóváhagyással kerül ki a poszt.



# MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK LISTÁJA

## MAGAZINOK / BLOG

Magyarorszagom.hu	40000	olvasó
Bakancslistashelyek.hu	12000	olvasó
Vitorlazas.hu	20000	olvasó

## FACEBOOK OLDALAK

Magyarorszagom.hu	301000	követő
Szeretlek Balaton	85000	követő
Élménytérkép.hu	41000	követő
Vitorlás Életmód Magazin	36000	követő
Bakancslistás helyek	9800	követő

## INSTAGRAM

szeretlek_balaton	22200	követő
elmenyterkep.hu	23100	követő

## FACEBOOK CSOPORTOK

Voltál már itt? A legjobb bakancslistás helyek	469000	tag
„Szeretlek Balaton”	54900	tag
Élmények országszerte	8600	tag
Szeretlek Balatonfüred	9400	tag
Szeretlek Alsóörs	3900	tag

# KÖSZÖNJÜK FIGYELMED!

Amennyiben felkeltettük érdeklődésed és szeretnél szállásoddal, éttermeddel, programlehetőségeddel megjelenni olvasóink előtt írd nekünk!

További együttműködéssel kapcsolatban, egyedi ajánlatért vedd fel velünk a kapcsolatot!

MÁTÉ BEATRIX

[szerkesztoseg@bakancslistashelyek.hu](mailto:szerkesztoseg@bakancslistashelyek.hu)

